



**ATTEC**  
ÁREA DE PROPIEDAD  
INTELLECTUAL  
Y TRANSFERENCIA  
DE TECNOLOGÍA



# **LA PROTECCIÓN POR PATENTES Y LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN LA ARGENTINA ACTUAL: ALGUNAS EXPERIENCIAS DESDE EL ÁMBITO PÚBLICO**

**PATENTABILIDAD Y TRANSFERENCIA EN LA  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
Y EN LA  
FACULTAD REGIONAL DELTA.  
DESAFÍOS Y REFLEXIONES.**

MARCELO ROLDÁN

# Lineamientos para una política de Propiedad intelectual en la Agencia I+D+i (2022)

*El registro y la obtención de derechos de **propiedad intelectual** constituyen un medio valioso en función de la consecución de un fin superior: la transferencia, el licenciamiento, difusión y utilización efectiva del conocimiento científico y*

....

POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EXPERIENCIAS, PROPUESTAS Y DEBATES PARA LA ARGENTINA- 2022  
Agencia I+D+i - CIECTI

# **TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA**

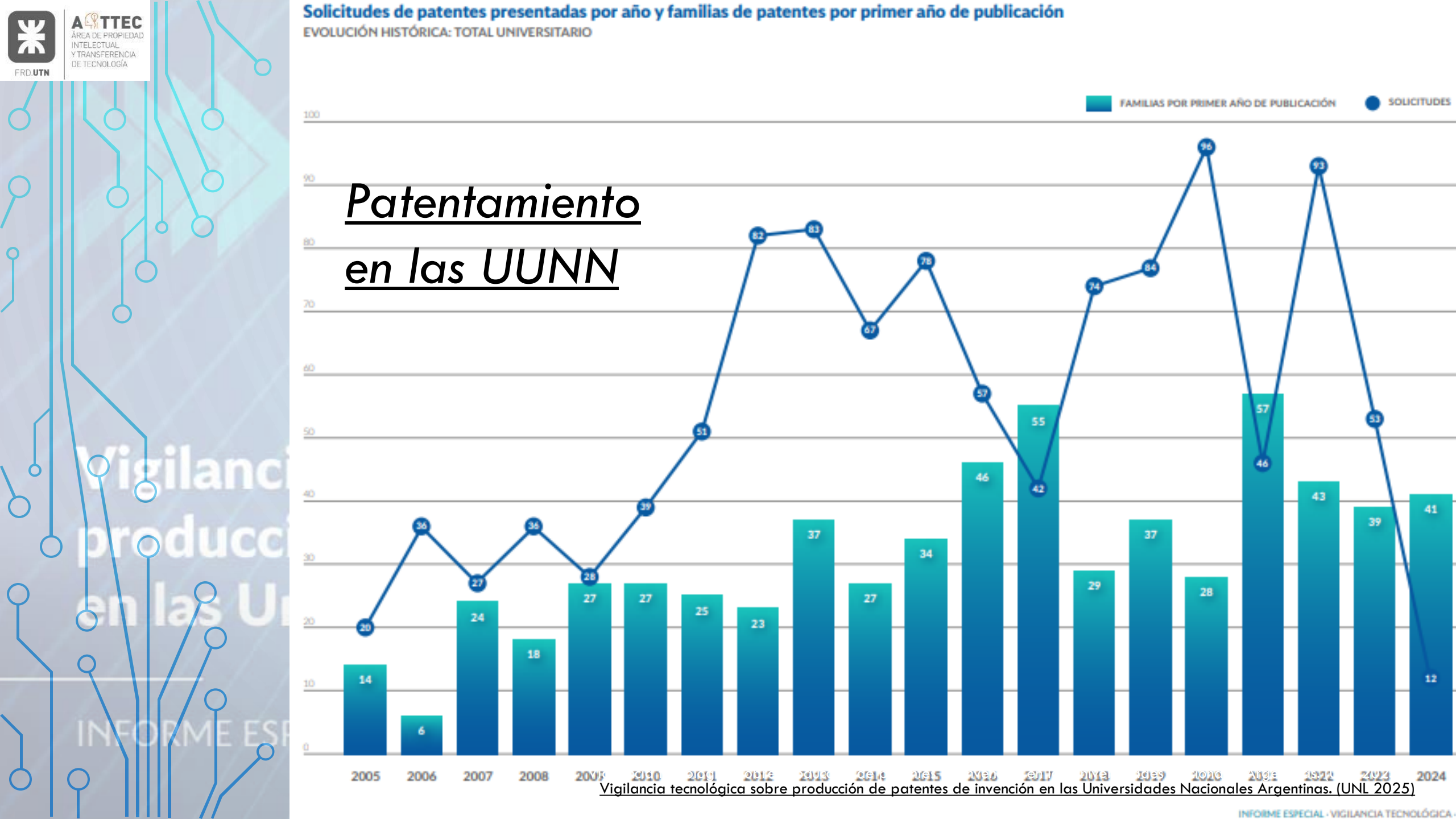
- COMPLEJIDAD A NIVEL GLOBAL
- DESAFIOS / IMPACTOS REGIONALES
- DESAFIOS EN ARGENTINA
- DESAFIOS ACTUALES

*“Durante el período 2020-2024, las universidades nacionales presentan un total de 208 nuevas familias de patentes publicadas, lo que representa aproximadamente el 28,6% del total histórico relevado a marzo de 2025. Esta cifra pone en evidencia una aceleración en el ritmo de protección de desarrollos a través del sistema de patentes, teniendo en cuenta que se concentraron en tan solo cinco años cerca de un tercio de toda la producción histórica acumulada”*

# Vigilancia tecnológica sobre producción de patentes de invención en las Universidades Nacionales Argentinas

---

INFORME ESPECIAL

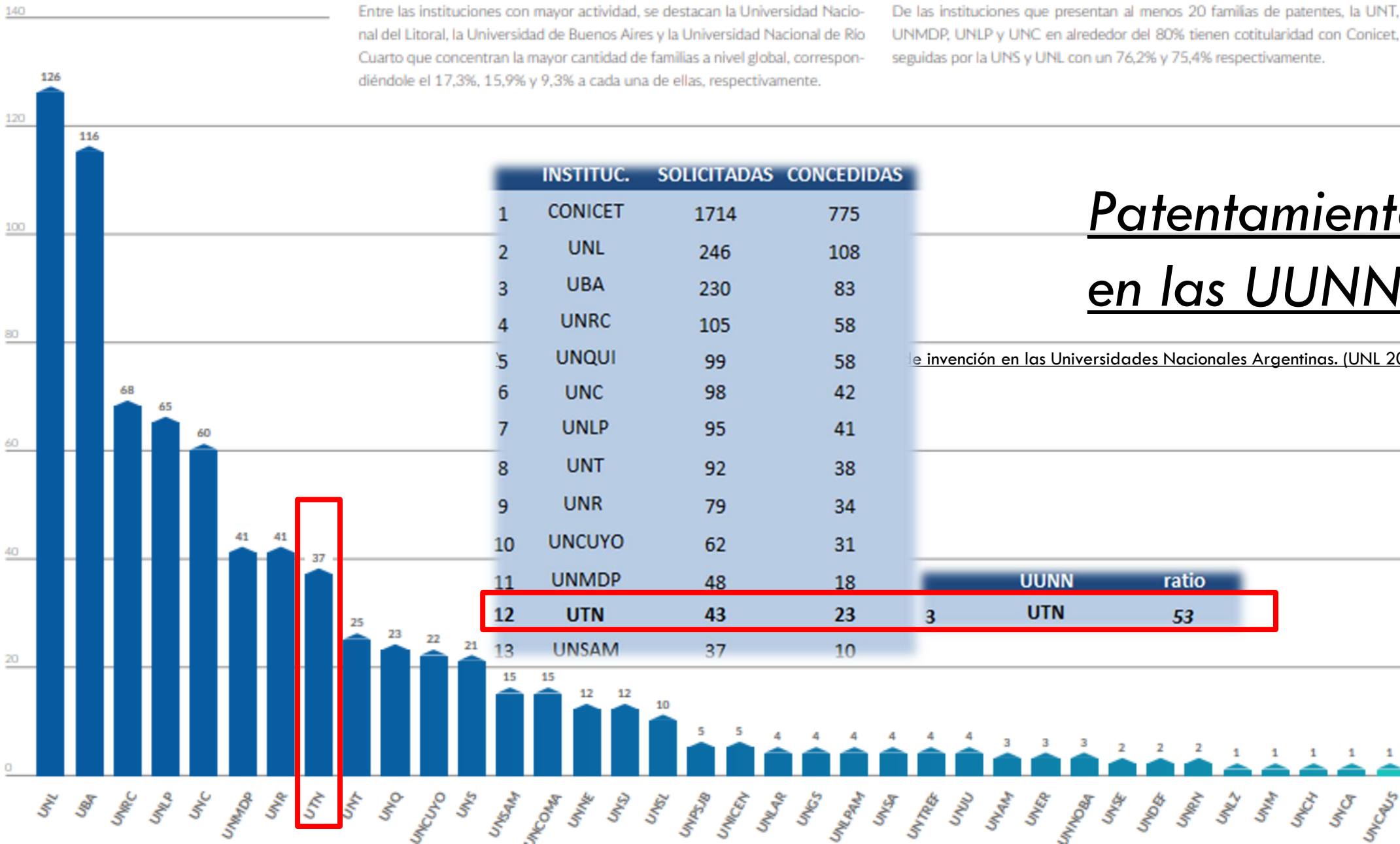




Familias de patentes por institución

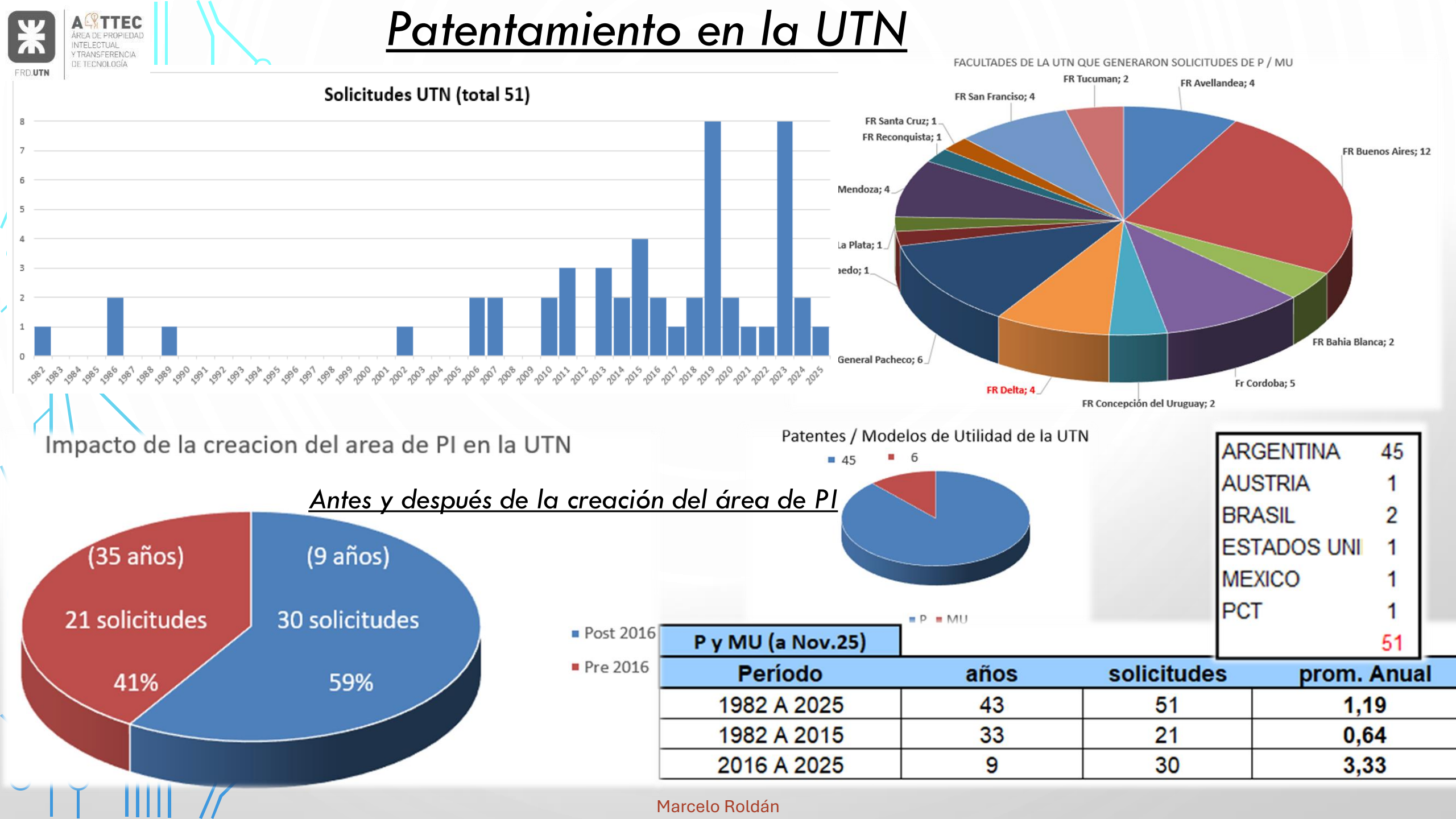
Entre las instituciones con mayor actividad, se destacan la Universidad Nacional del Litoral, la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Río Cuarto que concentran la mayor cantidad de familias a nivel global, correspondiéndole el 17,3%, 15,9% y 9,3% a cada una de ellas, respectivamente.

De las instituciones que presentan al menos 20 familias de patentes, la UNT, UNMDP, UNLP y UNC en alrededor del 80% tienen cotitularidad con Conicet, seguidas por la UNS y UNL con un 76,2% y 75,4% respectivamente.



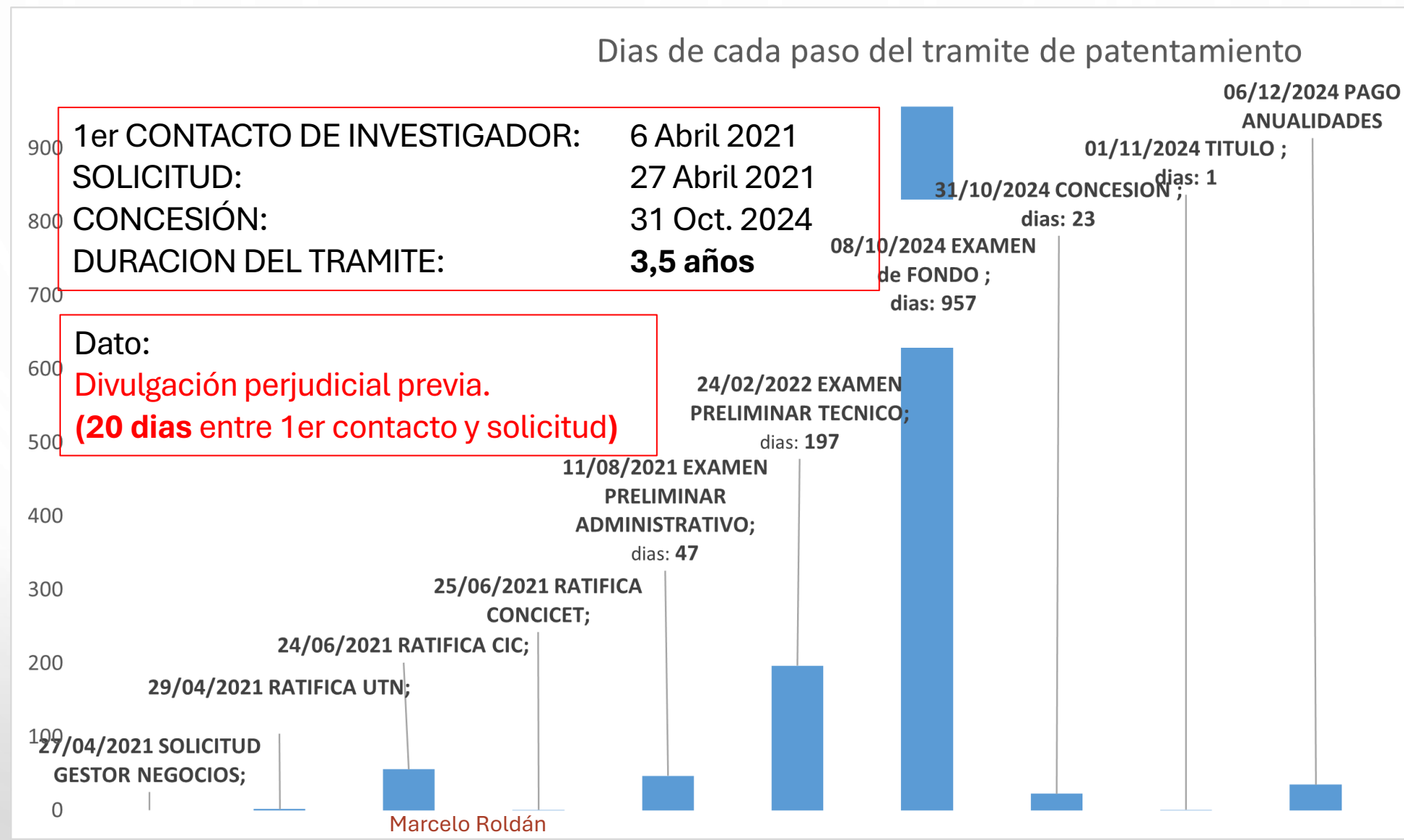
Patentamiento en las UUNN

le invención en las Universidades Nacionales Argentinas. (UNL 2025)





# Patentamiento en la FRD







# PATENTAMIENTO EN LA FAC. REG. DELTA



P o MU	PAIS	TITULO	TITULARES	CHA SOLICITU	CH PUBLICACI	ESTADO
PATENTE	ARG	MÉTODO DE AMPLIACIÓN DEL RANGO DINÁMICO DE MEDICIÓN PARA DETECTORES HETERODINOS DE SEÑALES DE INTERFEROMETRÍA DE BAJA COHERENCIA®.	UTN CIC CONICET	20210426	20220727	CONCEDIDA
PATENTE	ARG	MÉTODO Y DISPOSITIVO DE DETECCIÓN DE FALLAS EN MATERIALES MAGNÉTICOS Y MATERIALES CONDUCTORES NO MAGNÉTICOS	UTN	20230426	20240724	EN TRAMITE
PATENTE	ARG	SISTEMA Y MÉTODO DE COMUNICACIÓN ÓPTICA/FOTÓNICA PARA LA TRANSMISIÓN, RECEPCIÓN Y MULTIPLEXACIÓN POR MEDIO DE PORTADORAS ESPACIALES®	UTN CONICET	20240814	20251008	EN TRAMITE
PATENTE	ARG	UN DISPOSITIVO Y UN METODO QUE CONFORMAN UN SISTEMA OPTICO DE MEDICION QUE PERMITE OBTENER INFORMACION DE LA TOPOGRAFIA Y/O TOMOGRAFIA DE DIVERSOS MATERIALES	UTN CONICET	20251100	NO	EN TRAMITE



# **TRANSFERENCIA EN LA FACULTAD**



- **PATENTES**
- **NO PATENTES**



# **INTERROGANTES**

# **REFLEXIONES**

## **Desde diversas perspectivas:**

### **LOCAL (Argentina):**

- ✓ Costos
- ✓ Mantenimiento
- ✓ Facilidades
- ✓ Trabajo en red
- ✓ Doble dependencia.
- ✓ Alternativa: Información confidencial

### **INSTITUCIONAL:**

- ✓ Innovación, responsabilidad, prestigio. Visibilización.
- ✓ Transferencia ciega
- ✓ Bien patrimonial-fondos públicos.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades
- ✓ Misión > Transferencia:

### **De TRANSFERENCIA:**

- ✓ Incertidumbre inicial,
- ✓ Paquete tecnológico/Cartera de patentes
- ✓ Búsqueda de socio en el sector privado
- ✓ Contacto de la empresa a la UUNN-Negociación
- ✓ Demanda de la empresa: desarrollo UUNN.

### **De los INVESTIGADORES:**

- ✓ Prestigio, acreditación, Visibilización.
- ✓ Acceso información tecnológica
- ✓ Control (responsabilidad-misión)
- ✓ Motivación personal, efecto contagio.  
(fortalecimiento)

# **CONCLUSIONES:**

## **CULTURA DE PI PATENTES**

- 1) Imperativo legal, ética.
- 2) Necesario para la Transferencia de Tecnología.,
- 3) Coherente con la Misión.
- 4) Posible en términos de inversión (costos),
- 5) Rentable (¿económicamente?) >, como valorización
  - 1) De la universidad,
  - 2) De los centros y grupos de investigación y
  - 3) del investigador





**ATTEC**  
ÁREA DE PROPIEDAD  
INTELLECTUAL  
Y TRANSFERENCIA  
DE TECNOLOGÍA



## DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

***“..a pesar de innumerables esfuerzos para desarrollarla (refiriéndose a la Transferencia de Tecnología en Latino América) , la cultura de la Propiedad Intelectual es incipiente, es por ello que el modelo de comercialización de patentes de invención es menor.”***

Virginia Armelini, Julio Bayona, Marcelo Grabois





FRD.UTN

**A TTEC**  
ÁREA DE PROPIEDAD  
INTELLECTUAL  
Y TRANSFERENCIA  
DE TECNOLOGÍA

# ÁREA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

**MUCHAS GRACIAS**

[mroldan@frd.utn.edu.ar](mailto:mroldan@frd.utn.edu.ar)  
[apittec@frd.utn.edu.ar](mailto:apittec@frd.utn.edu.ar)