

DIPLOMADO

CULTURA ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL SENTIDO

CÓMO CONSTRUIR IDENTIDAD,
VALORES COMPARTIDOS
Y SENTIDO DE PERTENENCIA

RESOLUCIÓN 668/25

Certificación UTN-FRD



Las organizaciones con una cultura sólida son las que logran adaptarse, innovar y cuidar a las personas que las integran.

Este diplomado te enseña a diagnosticar la cultura de tu institución, comprender los valores que la sostienen y diseñar estrategias para fortalecer la identidad colectiva.

Resumen del curso

El diplomado en **Cultura Organizacional y Gestión del Sentido** ofrece una formación integral para comprender y transformar la identidad cultural de una organización. A lo largo de **24 clases**, se abordan los elementos que conforman la cultura —valores, creencias, rituales, narrativas y símbolos— y cómo influyen en el comportamiento, la colaboración y el sentido de pertenencia.

El programa combina teoría, análisis práctico, observación y herramientas de diagnóstico cultural para interpretar tensiones, detectar patrones y diseñar estrategias que alineen la cultura con la estrategia institucional. También se exploran temas clave como bienestar laboral, liderazgo adaptativo, comunicación del cambio, diversidad e inclusión, identidad digital y el impacto de la IA en la cultura del trabajo contemporáneo.

El recorrido permite a los participantes comprender cómo se construye sentido dentro de una organización, fortalecer el compromiso colectivo y liderar procesos culturales con ética, claridad y conciencia humana.

Destinatarios

Este programa está dirigido a:

- ▶ Líderes, mandos medios y responsables de áreas que deseen fortalecer la identidad cultural de sus equipos o instituciones.
- ▶ Profesionales de recursos humanos, comunicación interna, desarrollo organizacional, cultura y bienestar laboral.
- ▶ Facilitadores, consultores y agentes de cambio que trabajan en procesos de transformación cultural.
- ▶ Emprendedores, docentes y personas interesadas en comprender cómo los valores, rituales y narrativas construyen el sentido dentro de las organizaciones.
- ▶ Equipos que quieran mejorar la pertenencia, la colaboración y la coherencia entre cultura, estrategia y propósito

Requisitos previos

No se requieren conocimientos previos específicos.

El diplomado está pensado para cualquier persona interesada en comprender, analizar y transformar la cultura de una organización. Solo se necesita disposición a la reflexión, apertura al aprendizaje y acceso a internet para las actividades virtuales o recursos digitales del programa.

Beneficios concretos

- ▶ Diagnosticarás la cultura de tu organización y detectarás áreas de mejora.
- ▶ Podrás liderar procesos de cambio con sentido humano y estratégico.
- ▶ Aprenderás a crear experiencias laborales coherentes con los valores institucionales.

Resultados esperados

- ▶ Identificar los patrones culturales que definen el comportamiento organizacional.
- ▶ Diseñar estrategias de cambio sostenibles y respetuosas.
- ▶ Aprender a fortalecer la pertenencia y la colaboración en equipos diversos.
- ▶ Incorporar prácticas de liderazgo adaptativo y comunicación empática.

Objetivos del curso

- ▶ Comprender el concepto de cultura organizacional y su impacto en la identidad, el clima y el rendimiento de una institución.
- ▶ Identificar valores, símbolos, rituales y narrativas que estructuran el comportamiento colectivo.
- ▶ Aprender a diagnosticar la cultura organizacional mediante herramientas prácticas y análisis simbólico.
- ▶ Desarrollar estrategias de transformación cultural sostenibles, humanas y alineadas con el propósito institucional.
- ▶ Incorporar prácticas de comunicación empática, liderazgo adaptativo y metodologías colaborativas.
- ▶ Aprender a gestionar procesos de cambio, bienestar, prevención del burnout y transición emocional en los equipos.

Ejes de aprendizaje (24 clases)

- ▶ Comprender el concepto de cultura organizacional.
- ▶ Aprender a detectar valores, símbolos y rituales en el ámbito laboral.
- ▶ Reconocer cómo las narrativas sostienen la identidad colectiva.
- ▶ Analizar las tensiones entre tradición e innovación en la cultura institucional.
- ▶ Comprender cómo se gestan los procesos de cambio cultural.
- ▶ Diagnosticar la cultura organizacional mediante observación y análisis simbólico.
- ▶ Aprender a comunicar procesos de cambio con sentido.
- ▶ Diseñar estrategias de alineamiento entre cultura y estrategia.
- ▶ Incorporar metodologías colaborativas para la gestión del cambio.
- ▶ Fomentar la participación y la confianza como pilares del liderazgo.
- ▶ Aprender a generar espacios de diálogo y escucha activa.
- ▶ Utilizar la comunicación como mediadora en la transformación cultural.
- ▶ Desarrollar habilidades narrativas para liderar desde el ejemplo.
- ▶ Comprender la influencia de la digitalización en los valores institucionales.
- ▶ Aprender a gestionar la identidad en entornos virtuales.
- ▶ Incorporar la ética y la transparencia como ejes del liderazgo.
- ▶ Aprender a acompañar emocionalmente los procesos de transición.
- ▶ Construir estrategias de bienestar organizacional.
- ▶ Aprender a detectar y prevenir el burnout y la alienación digital.
- ▶ Explorar el rol de la IA en la cultura del trabajo contemporáneo.
- ▶ Usar la IA de forma ética para fortalecer la comunicación humana.
- ▶ Comprender la cultura como espacio de aprendizaje continuo.
- ▶ Diseñar un plan de transformación cultural aplicable a la propia organización.



Módulo 1**Entender la cultura de tu organización**

- ▶ Qué es la cultura organizacional y cómo impacta en la productividad.
- ▶ Cómo reconocer los valores visibles y los implícitos.
- ▶ Diagnóstico cultural con herramientas prácticas.
- ▶ Mapa de valores y rituales de tu entorno laboral.

Módulo 2**Liderar y transformar la cultura**

- ▶ Cómo promover la colaboración y el cambio positivo.
- ▶ Diversidad, inclusión y pertenencia.
- ▶ Comunicación del cambio: cómo alinear a las personas con un nuevo propósito.
- ▶ Diseño de intervenciones culturales y campañas internas.

Módulo 3**Sostenibilidad, bienestar y propósito**

- ▶ Cómo convertir los valores en prácticas reales.
- ▶ Cultura del bienestar y prevención del desgaste emocional.
- ▶ La cultura como ventaja competitiva: identidad, reputación y futuro.
- ▶ Plan de fortalecimiento cultural.