

DIPLOMADO

# TU SELLO PROFESIONAL

Diferenciación y comunicación  
con identidad

RESOLUCIÓN 257/25

Certificación UTN-FRD



DIPLOMADO

# TU SELLO PROFESIONAL

**Diferenciación y comunicación  
con identidad**

Resolución 257/25

Certificación UTN-FRD



¡Puedes hacerlo desde cualquier lugar del mundo, de manera sincrónica o asincrónica!

---

**Modalidad:** online sincrónico y asincrónico  
No requiere asistencia presencial.

---

Tendrás **acceso las 24 horas del día a la plataforma de capacitación** y a las **clases en vivo** sobre los diferentes temas.

---

El diplomado se desarrollan en **90 horas totales:**

- ▶ 48 horas de clases en vivo por Zoom
- ▶ 42 horas de trabajo autónomo (tareas, proyectos, lecturas, ejercicios)

## PRESENTACIÓN

---

Este diplomado está pensado para profesionales, freelancers y emprendedores que quieren dejar de parecer uno más del montón y empezar a comunicar su propuesta con autenticidad, coherencia y valor diferencial.

No se trata de “crear una marca personal” desde cero, sino de **descubrir la personalidad profesional que ya existe y expresarla con claridad, estilo propio y estrategia**. Tener un título o una especialidad es muy valioso, pero por lo que te vuelves memorable es por cómo lo hacés, cómo lo contás y por qué conectás con ciertos clientes.

Pongamos un ejemplo: imaginá a un psicólogo que dice “acompañó procesos de cambio”. Ahora imaginá que dice: “Ayudo a mujeres que están hartas de repetir patrones que no eligieron, a reconstruirse desde el cuerpo y la palabra”. Ese salto no es solo de copy, es de identidad comunicada.

A lo largo de 6 módulos, trabajaremos el proceso de construcción de una comunicación profesional con carácter, integrando recursos de branding, storytelling, tono de voz y presentación profesional, con foco en la aplicación práctica. La propuesta no es “venderse mejor”, sino expresar con confianza quién sos, qué ofrecés y por qué eso importa. La venta es la consecuencia.

## OBJETIVOS GENERALES

- ▶ **Descubrir y definir una identidad profesional propia**, basada en fortalezas y oportunidades reales.
- ▶ **Desarrollar una propuesta de valor** que te diferencie sin impostaciones.
- ▶ **Construir una comunicación coherente** en tono, estilo y narrativa.
- ▶ **Aplicar herramientas concretas** para presentarte con confianza y claridad

## MODALIDAD DE TRABAJO

**Cada módulo se compone de 2 clases de 4 horas**, combinando exposición teórica, análisis de casos, ejercicios individuales y espacios de devolución.

Entre módulos, los participantes trabajarán sobre su propio caso, avanzando de forma iterativa en la construcción de su comunicación profesional.

## RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el diplomado, cada participante contará con:

- ▶ Una propuesta de valor definida y diferenciada
- ▶ Un relato profesional claro, coherente y alineado con su identidad
- ▶ Herramientas para presentarse en entornos profesionales (digitales o presenciales)
- ▶ Un proyecto integrador que podrá aplicar a entrevistas, redes, portfolio o pitches de venta

## TEMARIO POR MÓDULO

### MÓDULO 1 Fundamentos de marca personal

---

- ▶ Qué es una marca personal (más allá del personaje)
- ▶ Autenticidad, reputación y posicionamiento
- ▶ Mitos, verdades y errores comunes

### MÓDULO 2 Propuesta de valor y diferenciación

---

- ▶ Diagnóstico de fortalezas y enfoques
- ▶ Puntos de cruce entre lo que hacés y lo que te hace distinto
- ▶ Desarrollo de la promesa profesional propia

### MÓDULO 3 Storytelling y relato profesional

---

- ▶ Estructura narrativa para presentarte
- ▶ Tu historia como puente de conexión (sin caer en el autobombo)
- ▶ Manifiesto de marca personal

### MÓDULO 4 Tono de voz y estilo comunicativo

---

- ▶ Las 4 dimensiones del tono (modelo Norman Nielsen Group)
- ▶ Glosario y palabras clave
- ▶ Criterios gramaticales, éticos y estilísticos

## MÓDULO 5

### Presencia digital y vitrina profesional

---

- ▶ Bio profesional, perfiles de redes, portfolio
- ▶ Coherencia y selección de plataformas según objetivos
- ▶ Casos reales y análisis de ejemplos

## MÓDULO 6

### Pitch y comunicación en acción

---

- ▶ Elevator pitch con enfoque humano
- ▶ Cartas de presentación y mensajes introductorios
- ▶ Presentación final del caso trabajado