

DIPLOMADO

COPYWRITING UX

Copywriting funcional
para plataformas,
apps y sistemas

RESOLUCIÓN 256/25

Certificación UTN-FRD



DIPLOMADO

COPYWRITING UX

**Copywriting funcional para
plataformas, apps y sistemas**

Resolución 256/25

Certificación UTN-FRD



¡Puedes hacerlo desde cualquier lugar del mundo, de manera sincrónica o asincrónica!

Modalidad: online sincrónico y asincrónico
No requiere asistencia presencial.

Tendrás **acceso las 24 horas del día** a la **plataforma de capacitación** y a las **clases en vivo** sobre los diferentes temas.

El diplomado se desarrollan en **90 horas totales:**

- ▶ 48 horas de clases en vivo por Zoom
- ▶ 42 horas de trabajo autónomo (tareas, redacciones, pruebas, casos)

PRESENTACIÓN

Este diplomado está pensado para personas que desarrollan productos o servicios digitales (como apps, plataformas, software, sistemas de turnos, herramientas educativas o tecnológicas) y quieren mejorar la forma en que los comunican.

El enfoque no es el “copy” para vender más, sino para hacer que lo complejo se entienda, lo técnico se humanice y el usuario quiera quedarse.

Pensado desde la experiencia del usuario (UX), este programa integra principios de claridad, microcopy, tono funcional y narrativa breve, para que cada palabra potencie el producto sin estorbar.

Ejemplo: un sistema de reservas que dice “error al procesar solicitud” puede frustrar y llevar a perder un cliente. Uno que dice “No pudimos guardar tu turno, ¿te gustaría intentarlo de nuevo o elegir otro día?” mejora la experiencia. La diferencia no es de tecnología, sino de lenguaje.

OBJETIVOS GENERALES

- ▶ Aplicar principios de escritura centrada en el usuario para productos digitales
- ▶ Diseñar mensajes breves, claros y funcionales que guíen la experiencia
- ▶ Traducir lo técnico al lenguaje de las personas
- ▶ Potenciar la comunicación de productos y servicios sin necesidad de “vender”.

MODALIDAD DE TRABAJO

Cada módulo se compone de 2 clases de 4 horas, con clases teóricas, ejemplos reales, ejercicios guiados y sesiones de reescritura. Entre sesiones, los participantes trabajarán en casos propios o simulados.

TEMARIO POR MÓDULO

MÓDULO 1 Introducción al copy UX

- ▶ Qué es escribir con enfoque en experiencia de usuario
- ▶ Diferencia entre redacción, copy comercial y copy UX
- ▶ Principios de claridad, utilidad y empática

MÓDULO 2 Microcopy y guías de interfaz

- ▶ Mensajes de botones, formularios, errores y confirmaciones
- ▶ Mapas de tono ser claro sin ser robótico
- ▶ Casos de plataformas reales

MÓDULO 3 Estructura y flujo de comunicación

- ▶ Arquitectura de la información en textos breves
- ▶ Guías, onboarding, secuencias de acción
- ▶ Flujos conversacionales (ej chatbots, prompts, emails de sistema)

MÓDULO 4 Escritura funcional para equipos técnicos

- ▶ Traducción de especificaciones a mensajes legibles
- ▶ Copywriting colaborativo (devs, diseño, marketing)
- ▶ Herramientas para testear y refinar copy

MÓDULO 5

Tonos, estilos y voz del producto

- ▶ Adaptación del tono según contexto y usuario
- ▶ Guía de estilo y decisiones gramaticales y de tono
- ▶ Coherencia en toda la comunicación de producto

MÓDULO 6

Proyecto integrador

- ▶ Diagnóstico de copy de producto (propio o asignado)
- ▶ Rediseño de textos críticos
- ▶ Presentación y justificación del caso trabajado

RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el diplomado, los participantes podrán:

- ▶ Redactar textos para interfaces, emails y plataformas digitales con foco en el usuario.
- ▶ Detectar y corregir errores comunes de comunicación en productos digitales.
- ▶ Generar confianza y fluidez en la experiencia a través del lenguaje.
- ▶ Presentar un caso propio con rediseño y fundamentación de mejoras.