



UTN FACULTAD
REGIONAL
DELTA

CURSO



STORYTELLING PARA MARCA PERSONAL

Certificación UTN-FRD



Imagen de storyset en Freepik

CURSO

STORYTELLING PARA MARCA PERSONAL

Certificación UTN-FRD



¡Puedes hacerlo desde cualquier
lugar del mundo, de manera
sincrónica o asincrónica!

No requiere asistencia presencial.

Tendrás **acceso las 24 horas del día a la plataforma de capacitación y a las clases en vivo** sobre los diferentes temas.



El diplomado consta de **9 módulos** que se desarrollan en **90 horas totales**:

- 24 horas de clases
- 24 horas de consultas
- 30 horas de práctica
- 12 horas de autoevaluación

CLASE 1

Definición y alcance del storytelling de marca

¿Qué es el storytelling y por qué es importante para un negocio?
El poder psicológico de las historias en la toma de decisiones.
Los pilares de una historia de marca.
Aplicaciones prácticas del storytelling para tu marca personal.

CLASE 2

Pilares narrativos

Estructura narrativa de las historias que venden.
Definir la línea de acción.
Perfilar personajes verosímiles.
¿Qué perspectiva elegir para escribir una buena historia de marca?

CLASE 3

Arquetipos narrativos

¿Qué son los arquetipos narrativos?
Arquetipos narrativos y su impacto en la comunicación.
¿Cómo elegir el arquetipo de tu marca?
Aplicaciones prácticas en marketing y ventas.

CLASE 4

Motivos narrativos

¿Por qué estructurar tus relatos?
Motivos narrativos aplicados al marketing y la persuasión.
Elegir los motivos narrativos para tu historia de marca.

CLASE 5

Estrategias de storytelling, modelos del relato

¿Qué son los modelos del relato?

Conceptualización, organización y ejemplificación de los siete modelos del relato de Booker.

¿Cómo elegir y aplicar el modelo de relato para tu historia de marca?

CLASE 6

Estrategias de storytelling, modelos transformacional

Síntesis estructural de los modelos transformacionales.

El viaje del héroe.

Aplicación del modelo a la narrativa de marca.

CLASE 7

Soluciones prácticas a los principales problemas narrativos en la creación del storytelling de marca

Principales errores narrativos al escribir un relato de marca.

Soluciones prácticas para potenciar tu narrativa emprendedora.

CLASE 8

Soluciones prácticas a los principales errores de marketing en la creación del storytelling de marca

Principales errores de marketing en la presentación de tu relato de marca.

Soluciones prácticas para ampliar la visibilidad de tu relato emprendedor.

CLASE 9

Storytelling en redes sociales, modelo CGV

¿Qué es el modelo CGV y por qué funciona en redes sociales?

Estrategias de conexión.

Estrategias de generación.

Estrategias de viralización.

CLASE 10

El uso de la IA en la creación de historias para cada etapa de la CEL

¿Por qué integrar herramientas de IA a tu narrativa de marca?

Curva de experiencia del lector (CEL) y su relación con el storytelling.

Fases de la CEL y estrategias narrativas con IA.

CLASE 11

Escritura creativa

¿Por qué la escritura creativa potencia tu marca?

Técnicas de escritura creativa aplicadas al marketing.

Ejercicio práctico.

CLASE 12

Escritura persuasiva

Principios de la persuasión aplicados a la escritura.

Fórmulas de copywriting aplicadas a la narrativa de marca.

Ejercicio práctico.