



FRD.UTN

COMUNICÁ TU PRODUCTO



DOCENTE: Lic. Cecilia Goñi

DURACIÓN: 10 hs totales (encuentros sincrónicos)

- Clases en vivo.
- Actividades asincrónicas.
- Material de estudio online.

OBJETIVOS: Que el alumno aprenda a crear una campaña de comunicación utilizando la creatividad como motor, creando piezas con textos e imágenes que se complementan para contar cómo tu emprendimiento resuelve los problemas de tus clientes.

 /cursosutncampana

 www.frd.utn.edu.ar

 cursosadistancia@frd.utn.edu.ar

COMUNICÁ TU PRODUCTO

DESTINATARIOS: Emprendedores, comerciantes, profesionales, instituciones educativas, que ponen toda la pasión para vender sus productos o servicios.

COMUNICÁ TU PRODUCTO

PROGRAMA

- **Unidad I:** Reflexionar y construir la identidad de un producto o marca.
- **Unidad II:** Identificar objetivos a comunicar.
- **Unidad III:** Diseñar y gestionar campañas de comunicación (publicidad, prensa y web).
- **Unidad IV:** Comprender las estrategias 3.0 comunicado la experiencia.



CERTIFICADO: Certificado de Aprobación. Evaluación formativa continua a través de la elaboración de un proyecto propio. Importante: Es requisito indispensable asistir a un mínimo de 80% de las clases.

APTO CRÉDITO FISCAL PARA CAPACITACIÓN: SOMOS UCAP

POLÍTICAS DE CANCELACIÓN: La reserva de la vacante con el porcentaje asignado se reintegrará si el curso es suspendido. Si el curso confirma su apertura, antes de las 96 hs de la fecha estipulada de inicio, debe abonarse sin excepción el resto del valor del curso. Si esto no ocurre, se retendrá lo abonado previa notificación vía teléfono o, en su defecto, mail. Si el curso no se realizara, el inscripto podrá retirar el dinero en el período de hasta un mes de la fecha de cancelación del curso. Si participaste de nuestros cursos durante 2020, tenés un 15% (*) de descuento en nuestros cursos del ciclo 2021 **¡NO TE LO PIERDAS!** Solicitá información en Extensión Universitaria. (*) Aplicable únicamente para el pago completo.